

EAST HARTFORD

CONSEJO LOCAL DE PREVENCIÓN/JUNTA ASESORA JUVENIL

25 DE ENERO DE 2024



INTRODUCCIONES

Conozca a los facilitadores:

Astrid Calderón

**Supervisor de Servicios Sociales y Juveniles
Servicios Humanos y de Salud de East
Hartford**

Julia Maurer

**Educador de salud Salud y servicios
humanos de East Hartford**

**¿Y usted
mismo?**

AGENDA DE LA REUNIÓN

01 ¿Qué es el Consejo Local de Prevención (CLP)?

02 Amplify (Amplificar)

03 Características de las coaliciones efectivas/estructura del CLP

04 Misión, Visión, Valores

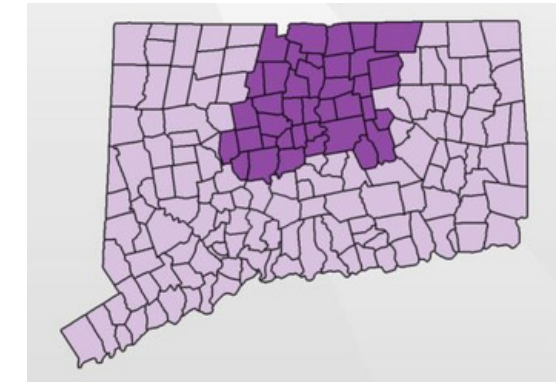


¿QUÉ ES EL CONSEJO DE PREVENCIÓN LOCAL (CLP) DE EAST HARTFORD?

Una coalición formada por un grupo diverso de voluntarios comprometidos que se unen para crear conciencia e identificar soluciones para abordar el impacto del abuso de sustancias en los jóvenes.

- Requiere representación de una variedad de grupos dentro de la comunidad de East Hartford: atención médica, organizaciones de abuso de sustancias, empresas, escuelas (públicas/privadas), gobierno local, organizaciones de servicios para jóvenes, grupos cívicos/voluntarios, medios de comunicación, grupos religiosos/de fe, padres, jóvenes, fuerzas del orden y personas con experiencias vividas.
- Se centra en la prevención y la intervención temprana del uso indebido de sustancias mediante actividades como publicidad/medios de comunicación, talleres educativos y promoción de base.
- Se alinea con el propósito de un Consejo Asesor Juvenil (CAJ), por lo que CLP = CAJ.
 - Restringe la membresía solo a residentes de East Hartford.

¡Se necesita TODOS NOSOTROS para mantener a los jóvenes de East Hartford sanos y libres de sustancias!



- Amplify es una organización sin fines de lucro que brinda servicios en North Central CT y se enfoca en las necesidades de salud conductual en la región.
 - Misión: Fortalecer la capacidad de nuestra región para evaluar necesidades, desarrollar planes y abogar por estrategias y recursos para promover comunidades saludables.
 - Las necesidades de salud conductual incluyen salud mental, abuso de sustancias, problemas con juegos de azar.
- Amplify proporciona subvenciones para actividades de prevención del abuso de sustancias entre jóvenes en ciudades y distritos de la región y requiere la formación/existencia de un CLP para planificar e implementar estos programas.
 - El Departamento de Salud Mental y Servicios de Adicciones de CT proporciona fondos para Amplify
 - Amplify otorga a East Hartford ~\$7,141/año según el tamaño de la población
 - Amplify proporciona algunos requisitos sobre cómo usar el dinero: enfoque actual en vapeo
 - Amplify ofrece orientación, recursos y estímulo para los CLP

CARACTERÍSTICAS DE LAS COALICIONES EFECTIVAS

- **Empoderar el liderazgo**
- **Toma de decisiones compartida**
- **Colaboración**
- **Miembros dedicados**
- **Financiamiento diversificado***
- **Comunicación efectiva**
- **Roles claros y responsabilidad**
- **Estructura flexible**
- **Planes de trabajo prioritarios**

ESTRUCTURA

- **La asistencia importa**
- **Roles**
- **Determinar cómo tomar decisiones como grupo (procedimientos y regulaciones de votación)**
- **Con el tiempo, el CLP puede evolucionar para tener más aportes y financiamiento más allá de esta subvención específica de Amplify.**

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión

Una declaración concisa que establece lo que hace una organización, cómo lo hace y, a veces, por qué. Esta es una declaración orientada al presente.

Disney: “entretener, informar e inspirar a personas de todo el mundo a través del poder de una narración incomparable, que refleje las marcas icónicas, las mentes creativas y las tecnologías innovadoras que hacen de la nuestra la principal empresa de entretenimiento del mundo”.

Visión

Una breve declaración que describe los objetivos y ambiciones de cara al futuro de su empresa. Describe hacia qué objetivo final estás construyendo.

Disney: “ser uno de los principales productores y proveedores de entretenimiento e información del mundo”.

Valores

Una lista de los principios básicos que guían y dirigen la organización y su cultura. Los valores pueden guiar la toma de decisiones y ser una brújula moral.

Disney: Innovación, calidad, comunidad, narración, optimismo

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Hagamos una lluvia de ideas...

Misión

Visión

Valores

REUNIONES

17:30 a 19:00 horas en las siguientes fechas:

- **25 de enero de 2024**
- **22 de febrero de 2024**
- **28 de marzo de 2024**
- **25 de abril de 2024**
- **23 de mayo de 2024**
- **22 de agosto de 2024**
- **26 de septiembre de 2024**
- **24 de octubre de 2024**
- **21 de noviembre de 2024**
- **19 de diciembre de 2024**

AGENDA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN

Por determinar, pero probable:

- **Revisión de la subvención Amplify**
- **Revisión de las actividades planificadas para el año de subvención actual y lluvia de ideas adicionales (23/7–24/6)**
- **Haga una lluvia de ideas para las actividades del próximo período de subvención (24/7–24/6)**

**¿PREGUNTAS E
INQUIETUDES?**

CONTACTO DEL FACILITADOR

Astrid Calderón

**Supervisor de Servicios Sociales y
Juveniles Servicios Humanos y de Salud
de East Hartford
acalderon@easthartfordct.gov**

Julia Maurer

**Educador de Salud
Departmenta de Salud y Servicios
Humanos de East Hartford
jmaurer@easthartfordct.gov**